



China Analysis No. 33
April 2004
www.chinapolitik.de

**Produkt- und Markenpiraterie
in der Volksrepublik China**

Andreas Blume M.A.

Leiter des China-Kompetenzzentrums der IHK Pfalz (Ludwigshafen)

China Analysis wird herausgegeben von:

Prof. Dr. Sebastian Heilmann
Lehrstuhl für Politik und Wirtschaft Chinas
Universität Trier

E-mail: china_analysis@chinapolitik.de

Andreas Blume, M. A.

Produkt- und Markenpiraterie in der Volksrepublik China

Die Studie No. 33 aus der Reihe China Analysis

*– Produkt- und Markenpiraterie in der Volksrepublik China –
von Andreas Blume*

ist vergriffen.

*Eine in den Kerninhalten aktualisierte und ergänzte Studie No. 54 (September 2006) aus
der Reihe China Analysis*

*– Produkt- und Markenpiraterie in der VR China: Recht und
Rechtsdurchsetzung –
von Andreas Blume*

kann per Mail angefordert werden über

china_analysis@chinapolitik.de
