



**China Analysis No. 54**  
**September 2006**  
**[www.chinapolitik.de](http://www.chinapolitik.de)**

---

**Produkt- und Markenpiraterie in  
der VR China:  
Recht und Rechtsdurchsetzung**

---

**Andreas Blume M.A.,**

**Leiter des China-Kompetenzzentrums der IHK Pfalz (Ludwigshafen)**

*China Analysis* wird herausgegeben von:

**Prof. Dr. Sebastian Heilmann**  
**Lehrstuhl Politik und Wirtschaft Chinas**  
**Universität Trier**

**E-mail: [heilmann@uni-trier.de](mailto:heilmann@uni-trier.de)**

Andreas Blume, M. A.

# Produkt- und Markenpiraterie in der VR China: Recht und Rechtsdurchsetzung

---

*Dies ist lediglich eine Übersicht über die Kerninhalte der Gesamtstudie.*

*Die Gesamtstudie (68 Seiten) wird nicht ins Netz eingestellt,  
kann jedoch per Mail angefordert werden über*

[china\\_analysis@chinapolitik.de](mailto:china_analysis@chinapolitik.de)

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>6</b>
<b>1.</b>	<b>Rechtliche Grundlagen zum Schutz geistiger Eigentumsrechte</b>	
1.1	Die Ära Maos	7
1.2	Die ersten Anfänge – Dengs Initiative	7
1.3	Außenpolitischer Druck, drohende Handelskriege mit den USA und die Weiterentwicklung des chinesischen IPR-Regimes	8
1.4	Chinas Beitritt zur WTO – ein Katalysator für moderne IP-Gesetze	13
1.5	Jüngste rechtliche Entwicklungen und Verbesserungen	14
1.5.1	Änderungen des chinesischen Urheberrechts	14
1.5.2	Änderungen im chinesischen Patentrecht	15
1.5.3	Änderungen im chinesischen Markenrecht	15
1.6	Das chinesische IP-Gesetzeswerk – Einschätzungen ausländischer Unternehmen	17
<b>2.</b>	<b>Durchsetzung geistiger Eigentumsrechte in der VR China</b>	<b>19</b>
2.1	Guanxi versus westliche Rechtsordnung – zwei konkurrierende Systeme	19
2.2	Durchsetzung auf dem Verwaltungsweg	21
2.2.1	Die zuständigen Verwaltungsbehörden	22
2.2.2	Ablauf des Verwaltungsverfahrens der Administration of Industry and Commerce (AIC)	23
2.2.3	Bewertung des Verwaltungsverfahrens der AIC	24
2.3	Bewertung der Verwaltungsverfahren durch befragte Unternehmen	27
2.4	Durchsetzung durch Zivilgerichtsverfahren	29
2.4.1	Verbesserungen der jüngeren Vergangenheit	30
2.4.2	Bewertung der Möglichkeiten zur zivilrechtlichen Durchsetzung	32
2.5	Durchsetzung im Rahmen der Strafgerichtsbarkeit	34
2.5.1	Gesetzliche Grundlagen	34
2.5.2	Mindestkriterien zur strafrechtlichen Verfolgung	35
2.5.3	Bewertung der Strafverfahren durch die Polizei/Staatsanwaltschaft	37
2.6	Durchsetzung durch Zusammenarbeit mit den chinesischen Zollbehörden	40
<b>3.</b>	<b>Anhang</b>	<b>45</b>



## **I. Zusammenfassung**

Produkt- und Markenpiraterie hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der schwerwiegendsten Phänomene der internationalen Wirtschaftskriminalität entwickelt. Fremdes geistiges Eigentum wie Marken, Patente und Urheberrechte werden in großem Ausmaß und auf immer raffiniertere Weise missbraucht, um hohe Gewinne zu realisieren. Dabei zählt die VR China zu den Ländern mit den umfangreichsten Verstößen gegen Immaterialgüterrechte: Rund ein Zehntel des Welthandels besteht derzeit aus rechtsverletzenden Produkten, davon stammt über die Hälfte aus der VR China.

Ungeachtet der immensen Bedrohung für Unternehmen, Volkswirtschaften und Verbraucher, die Produkt- und Markenpiraterie heute darstellt, wurde dieses Phänomen bislang nur von wenigen Autoren wissenschaftlich untersucht.

Diese Studie analysiert in einem ersten Schritt die rechtlichen Grundlagen zum Schutz geistiger Eigentumsrechte in der VR China. Wie hat sich das IP-Regime entwickelt, welche Rolle spielten dabei die USA und wie wirkte diesbezüglich der WTO-Beitritt Chinas?

In einem zweiten Schritt wird die Durchsetzung dieser Rechte untersucht. Es bestehen vier offizielle Wege, gewerbliche Schutzrechte in China durchzusetzen. Welche dieser Wege für Inhaber geistiger Eigentumsrechte gangbar ist und mit welchen Problemen und Hürden zu rechnen ist, davon handelt der zweite Teil dieser Studie.

---

***Dies ist lediglich eine Übersicht über die Kerninhalte der Gesamtstudie.***

***Die Gesamtstudie (68 Seiten) wird nicht ins Netz eingestellt,  
kann jedoch per Mail angefordert werden über***

***china\_analysis@chinapolitik.de***

---